DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Auchan TOP DEALS - 2.0"
28.02.2024 - 07.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "**Tombola Auchan TOP DEALS 2.0**" (denumita in continuare **"Campania"**) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO)17233051, capital social varsat si subscris 602.579.703 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**"), reprezentata prin Dna. Elena Frâncu in calitate de Imputernicit.

Campania "**Tombola Auchan TOP DEALS 2.0**" se derulează de către Organizator prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO)13351917, reprezentata prin Dl. Marian Seitan, in calitate de Managing Director (denumita in continuare "**Agentia**").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**").

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante **Auchan Miroslava, Auchan Moșnița, Auchan Sibiu și Auchan Militari** (denumite in continuare „**Magazinele Participante**"), la Serviciul Clienti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia

instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul Perioadei Campaniei, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul fiecăruia dintre Magazinele Participante, situate după cum urmează:

1. **Auchan Miroslava:** Constantin Langa, 91B, 707305, Jud. Iași, Romania
2. **Auchan Moșnița :** Str. Principală nr 2B, Moșnița Nouă, 307285, jud. Timiș, Romania
3. **Auchan Sibiu:** Str.Sibiului, Nr. 5, Șelimăr, 557260, Romania
4. **Auchan Militari:** Bulevardul Iuliu Maniu, 536-560 & 560B, București, 061129, Romania

, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumpărături utilizand cardul de fidelitate MyCLUB Auchan fie fizic, fie online, pe auchan.ro sau prin intermediul aplicatiei mobile Auchan, in cadrul Magazinelor Participante (pentru clientii care detin un card de fidelitate inrolat in contul de client existent), in perioada 28.02.2024 - 07.05.2024**; tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client la Serviciul Clienti, la numarul 021-9141 sau in Magazinele Participante, la Serviciul Clienti.

3.3 Campania se desfasoara in perioada **28.02.2024, ora 00:00:00** ora Romaniei **– 07.05.2024, ora 23:59:59** ora Romaniei ("**Perioada Campaniei**").

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care detin un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ

("**Cardul**"), inregistrat pe un cont de client si efectueaza cumparaturi fizice in oricare dintre Magazinele Participante.

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;

(ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;

(iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

(iv) Persoanele care au fost declarate castigatoare in ultimele 30 de zile pana la inceperea Perioadei Campaniei la alte campanii/ concursuri organizate de catre Organizator.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru inscrierea valida in Campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

5.2. Inscrierea la Campanie, inclusiv castigarea Premiilor va fi realizata **automat** atat pentru Participantii care nu detin un card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan la data Campaniei si care utilizeaza acest card, vel putin o data, la cumparaturi in Magazinele Participante, fie fizic, fie online, respectiv pe auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

5.3. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati per Magazin Participant in funcție de realizarea a cel putin unei achizitii pe Perioada Campaniei la care au folosit cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, astfel incat realizarea mai multor achizitii pe perioada Campaniei aduce mai multe sanse de castig pentru Participanti.

5.4. Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

5.5. Pentru premiile din Campanie sunt eligibili si se vor califica automat la extragerea Campaniei, atat **clientii existenti** care au un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ, inscris in contul de client inainte de inceperea Campaniei, cat si **noii membri ai programului de**

fidelitate MyCLUB Auchan, respectiv **participantii care nu detin si nu au detinut anterior un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care isi creeaza un astfel de card pe perioada Campaniei** si pe care il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, precum si Participantii care **si-au creat un card de fidelitate MyCLUB Auchan in Perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client** si, in ambele situatii, au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie, fie fizic, fie online, in Magazinele Participante, in Perioada Campaniei. **Participantii pot castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei, chiar daca au facut cumparaturi in cadrul mai multor Magazine Participante**. Premiile se acordă per Magazin Participant.

5.6. Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate, fizic sau digital,** si vor sa participe la Campanie **trebuie**:

a) .

a) Pentru cazul in care **Participantul detine deja un Card fizic Auchan**, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul „MyCLUB", sectiunea *„Inscrie cardul MyCLUB Auchan"*. **b)** Pentru cazul in care **Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital**, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul sectiunii *„MyCLUB"*, apasand butonul *„Genereaza card MyCLUB Auchan"*. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.7. Persoanele care *NU detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate, fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile *„(*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan"*, sau *(**) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.*
c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul *„Trimite"*. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.

e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.6 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.6 punctul (b) din prezentul regulament.

f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;

5.8. Un Card de fidelitate, fizic sau digital, poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa descalifice un Participant si/sau sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui. In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141. In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hipermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din Magazinele Participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: *„Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta."* sau *„Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele."*

5.9. In situația in care o persoana doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

5.10 Validarea inscrierilor

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti (i.e., datele furnizate de Participanti aferente cardului de fidelitate, care se regasesc in contul de client) sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza in mod corect si integral campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- Pe Perioada Camapniei, si-a generat si inrolat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe sau, la data inceperii Campaniei, detine deja un card inregistrat in contul sau de client si, in toate cazurile, are minimum o tranzactie de cumparaturi într-unul dintre Magazinele Participante, la care a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, realizata in Perioada Campaniei.

Daca un Participant declarat castigator este declarat castigator la alte campanii organizate de catre Organizator in aceeasi perioada sau, in cadrul prezentei Campanii, in cadrul mai multor Magazine Participante, aceasta va putea intra in posesia unui singur premiu, respectiv in posesia premiului cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	10.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB	4 (1 premiu per Magazin Participant)	10.000 LEI sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan la achizitia cu cardul MyCLUB	40.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan
2	5.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB	4 (1 premiu per Magazin Participant)	5.000 LEI sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan la achizitia cu cardul MyCLUB	20.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan
3	1.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB	20 (5 premii per Magazin Participant)	1.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	20.000 lei sub forma de bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan

			la achizitia cu cardul MyCLUB	
TOTAL VALOARE PREMII			**80.000 LEI, TVA inclus**	

6.2 **Specificatiile premiilor:**

Fiecare dintre premiile Campaniei vor fi acordate per Magazin Participant.

Premiile constand in bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan vor fi alocate in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator in termenul prevazut la art. 8.6 de mai jos si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in oricare dintre magazinele Auchan si MyAuchan (cu exceptia magazinelor din statiile Petrom), online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan. **Banii sub forma bonusului pe Cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pot fi utilizati pana pe 28 februarie 2025**, inclusiv, la una sau mai multe achizitii.

6.3 In orice situatie, banii ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan nu pot fi utilizati pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.

6.4 Castigatorii premiilor de tip bani ca **bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5. Un Participant, identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei **un singur premiu** pe intreaga perioada a Campaniei.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin 4 (patru) trageri la sorti, cate una dedicata fiecărui Magazin Participant în parte.

EXTRAGERE CASTIGATORI MAGAZIN AUCHAN MIROSLAVA, JUD. IAȘI				
Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Miroslava - Jud. Iași	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	10.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB

în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Miroslava - Jud. Iași	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	5.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor in cadrul magazinului Auchan Miroslava - Jud. Iași	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei sub formă de bani inapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
EXTRAGERE CASTIGATORI MAGAZIN AUCHAN MOȘNIȚA, JUD. TIMIȘ				
Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul Auchan Moșnița, Jud. Timiș	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	10.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Moșnița, Jud. Timiș	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	5.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan - – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor in cadrul magazinului Auchan Moșnița, Jud. Timiș	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei sub formă de bani inapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
EXTRAGERE CASTIGATORI MAGAZIN AUCHAN SIBIU				
Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu

în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Sibiu	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	10.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Sibiu	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	5.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor in cadrul magazinului Auchan Sibiu	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei sub formă de bani inapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB
EXTRAGERE CASTIGATORI MAGAZIN AUCHAN MILITARI, BUCUREȘTI				
Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Militari, București	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	10.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan -– la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului in cadrul magazinului Auchan Militari, București	1	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	5.000 lei sub formă de bani inapoi ca bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan - – la achizitia cu cardul MyCLUB
în termen de maximum 5 zile	tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor in cadrul magazinului Auchan Militari, București	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate	1.000 lei sub formă de bani inapoi ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB

lucrătoare de la data încheierii Campaniei			MyCLUB Auchan	Auchan - – la achizitia cu cardul MyCLUB

Prin tragere la sorti vor fi desemnati în total **toti cei 28 Castigatori ai Premiilor Campaniei (câte 7 câștigători per Magazin Participant), precum si 84 rezerve,** cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare Premiu in parte **(câte 21 de rezerve per Magazin Participant).** Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, in ordinea extragerii rezervelor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**", la sediul Agentiei si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro in **termen de 30 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii** pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.

8.2 Castigatorii premiilor vor primi contravaloarea in lei a premiilor in conturile lor MyCLUB Auchan, pe cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client in termenul stabilit la art. 8.6.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (ex: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, in termen de 3 zile lucratoare.

De asemenea, Participantul care a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 leiva trebui sa transmita Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, prin email la adresa contact@auchan.ro, o copie a actului de identitate necesare pentru plata si declararea impozitului pe premii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta

neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul **va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul pe www.auchan.ro**. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.6 Premiile se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie **in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de card (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori.

8.7 Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.

8.8 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, in ordinea extragerii rezervelor, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.9 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, în măsura in care premiul acordat unui singur câştigător depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligaţii de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câştigătorului.

9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se acorda acest premiu i se va

solicita in mod obligatoriu si o copie a actului sau de identitate (in cazul actelor de identitate emise de autoritatile din Romania continand inclusiv CNP-ul), aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori (ex: datele de contact incorect furnizate), fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a echipamentului personal (ex: computer, laptop, tableta, telefon etc.) sau a tehnologiei de catre Participant (ex: intreruperea sursei electrice a echipamentului personal al Participantului, erori date de sistemul de operare instalat pe echpamentul sau personal, erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului personal al Participantului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.

- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora, fara a se limita la:
  - informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
  - deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare). Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA.

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 15.05.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

13.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu
S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Tombola Auchan TOP DEALS 2.0"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanţele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituţii şi autorităţi abilitate de lege să solicite aceste informaţii/imagini, avocati si notari si alti consultanţi pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Data nasterii;
(iv) Adresa de e-mail;
(v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

(i) Copia actului de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);



3. **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii si livrarii premiilor si

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/

4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligației contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori si ai Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru

indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5(cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica

prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfaşurarii Campaniei şi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu