

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Voucher Avantaj B2B”
1 aprilie 2025 - 30 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania Promotionala “**Voucher Avantaj B2B**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO) 17233051, capital social subscris si varsat 534.079.703lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 “Campania” se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulament**” sau „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor publicitare si/ sau cu rol informativ, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6 Anexa nr. 1 si orice Act Aditional la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele hypermarket si supermarket Auchan (denumit in continuare “**Magazine Participante**”).
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **01 aprilie 2025, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30 iunie 2025, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 3.1. La Campanie participa toate tipurile de produse disponibile in Magazinele Participante, cu exceptia produselor din categoria tabac sau a ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului

aferent bateriilor sau acumulatorilor auto si garantiei Sistemului Garantie Returnare (SGR).

- 3.2. Modalitatile de plata acceptate pentru achitarea produselor si/sau serviciilor participante la Campanie conform art. 3.1. de mai sus sunt: numerar, card bancar, vouchere valorice Auchan, tichete cadou emise de Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, bonus de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Participant inseamna persoana juridica, cu sediul social in Romania, care detine un Card Activ (astfel cum este definit la art. 5.1. de mai jos) pe care il foloseste, in Perioada Campaniei, la achizitionarea produselor mentionate in Sectiunea 3 de mai sus si care respecta termenii si conditiile Regulamentului. La Campanie nu vor participa persoane juridice din Grupul Auchan. Pentru mai multe informatii referitoare la grupul Auchan, va rugam sa vizitati site-ul <https://www.auchan-retail.com/en/>.
- 4.2. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participant. Conditii de inrolare si activare a cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan sunt disponibile in Magazinele Participante, la Serviciul Clienti.
- 4.3. Participarea la Campanie nu este obligatorie. Se considera participare la Campanie daca Participantul utilizeaza cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan, apoi foloseste la cumparuri voucherele castigate.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor juridice care incearca sa fraudeze, cum ar fi, dar fara a se limita la, prin crearea mai multor conturi folosind aceleasi date de contact (adresa de e-mail sau numar de telefon).
- 4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru Participanții care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 **Atingerea pragurilor de Campanie.** Pragurile de Campanie, in functie de care se atribuie Voucherele de fidelitate conform Sectiunii 5 din acest Regulament, se realizeaza prin insumarea contravalorii achizitiilor de produse participante la Campanie conform art. 3.2. de mai sus, realizate lunar de un Participant in Perioada Campaniei cu cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan inrolat si activ ("**Cardul Activ**"). **Contravaloarea produselor din categoria tabac sau valoarea aferenta ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto sau pentru valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) vor fi excluse din totalul achizitiilor eligibile.**
- 5.2. **Pragurile din Campanie. Acordarea voucherelor de fidelitate.**
- 5.2.1. **Pragurile din Campanie si voucherele de fidelitate aferente sunt:**
- **Pragul 1:** la achizitii cumulate intr-o luna din Perioada Campaniei de **minim 1000 (o mie) lei, cu TVA si maxim 1.999,99 (omienouasutenoauzecisinouvirgulanouazecisinoua) de lei, cu TVA**, se acorda un **voucher de fidelitate de 30 (treizeci) lei cu TVA**, utilizabil, in termenii si conditiile Regulamentului.
 - **Pragul 2:** pentru achizitii cumulate intr-o luna din Perioada Campaniei de **minim 2.000 (doua mii) lei, cu TVA**, se acorda **2 vouchere de 30 (treizeci) lei, cu TVA, fiecare**, respectiv un voucher de fidelitate pentru primul prag de 1000 (omie) lei, cu TVA si al 2-lea voucher de fidelitate pentru atingerea celui de-al doilea prag de minim 2.000 (douamii) lei, cu TVA si maxim 2.999,99

(douamii nouasutenouazecisinouavirgulanouazecisinoua) lei, cu TVA, utilizabile fiecare in termenii si conditiile Regulamentului. **Contravaloarea totala a voucherelor de fidelitate pentru acest prag este de 60 (saizeci) de lei, cu TVA.**

- **Pragul 3:** pentru achizitii cumulate intr-o luna din Perioada Campaniei de minim 3000 (treimii) lei, se acorda **3 vouchere de fidelitate de 30 (treizeci) lei fiecare, cu TVA**, respectiv un voucher de fidelitate pentru primul prag de 1000 (omie) de lei, cu TVA,, al 2-lea voucher de fidelitate pentru atingerea pragului de minim 2.000 (douamii) de lei, cu TVA si al 3-lea voucher de fidelitate pentru atingerea pragului de 3.000 (treimii) lei, cu TVA, utilizabile fiecare, in termenii si conditiile Regulamentului. **Contravaloarea totala a voucherelor de fidelitate pentru acest prag este de 90 (nouazeci) lei, cu TVA.** Pentru claritate, **pentru acest prag nu se vor acorda mai mult de maxim 3 vouchere de fidelitate indiferent de valoarea finala a achiziilor.** Exemplu: Pentru achizitii lunare in valoare de 6.000 (sasemii) de lei, cu TVA, se vor acorda 3 vouchere de fidelitate in valoare totala de 90 (nouazeci de lei), cu TVA.

5.2.2 Pentru claritate, pentru pragurile de Campanie 2 și 3, Participantii vor cumula achizițiile pornind de la ultimul prag de Campanie atins. si (ii) pentru pragul 3 se acorda doar de 3 vouchere de fidelitate. Exemplu: Dacă valoarea achizițiilor unui Participant este de 3.000 (trei mii lei), cu TVA, Participantul va primi 3 vouchere de fidelitate. **Valoarea achizițiilor cumulate se reseteaza in fiecare luna din Perioada Campaniei,** ceea ce inseamna ca in fiecare luna din Perioada Campaniei se va porni de la 0 lei.

5.2.3. Voucherele de fidelitate se acorda in fiecare luna din Perioada Campaniei, la atingerea fiecarui prag din Campanie si sunt vizibile in aplicatia Auchan, in sectiunea Vouchere si pe ecranul caselor de marcat.

5.2.4. Voucherele de fidelitate acordate vor putea fi folosite pentru achizitii in magazinele Auchan mentionate in Anexa 1 dupa cum urmeaza:

- **cele acordate in luna aprilie 2025, in perioada 1-31 mai 2025**
- **cele acordate in luna mai 2025, in perioada 1-30 iunie 2025**
- **cele acordate in luna iunie 2025, in perioada 1-31 iulie 2025.**

Voucherele de fidelitate trebuie sa fie consumate integral pe o achizitie unică, diferenta de bani nevalorificata neputand fi utilizata ulterior si nici neputand fi transformată in numerar. Voucherele de fidelitate nu pot fi folosite pentru achitarea unor produse precum produsele din tutun, pentru taxele verzi sau ecotaxe, garantii din sistemul national de garantie si returnare, valoarea depozitului corespunzator bateriilor sau acumulatorilor auto sau alte elemente similare.

In cazul achizitiei unui produs, Voucherele de fidelitate pot fi cumulate cu alte oferte, promotii sau vouchere doar daca suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru respectivul produs daca nu depasesc pretul acestuia. In cazul achizițiilor mai multor produse, suma beneficiilor (reduceri, bonus, vouchere) acordate la o achizitie nu poate depasi valoarea produselor achizitionate.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă ale Campaniei sau ale aplicatiei mobile Auchan, Voucherele de fidelitate vor fi anulate.
- 6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 6.5 Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie in fals.

SECȚIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. In cadrul Campaniei, nu se vor prelucra date cu caracter personal ale Participantilor, altele decat cele prelucrate in contextul utilizarii cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, va rugam sa consultati Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan, disponibila pe <https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate> si termenii si conditiile Programul MyBUSINESS CLUB Auchan disponibile in format fizic la Serviciul Clienti al Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT.

- 8.1. Forta Majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi controlat Organizator, care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii Campaniei inclusiv masuri care vizeaza unul, mai multe sau toate Magazinele Participante. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.
- 8.2 Forta majora si cazul fortuit exonereaza de raspundere Organizatorul.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, potrivit legii romane.
- 9.2. Legea aplicabila este legea romana.
- 9.3. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin e-mail transmis catre contact@auchan.ro, telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienti Auchan 021-9141 (de Luni pana Sambata, intre orele 08:00 - 20:00), pana la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei, sub sanctiunea decaderii din dreptul de a mai formula reclamatii. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. O eventuală contestație va cuprinde in mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestatiei si adresa la care să raspunda Organizatorul.

ORGANIZATOR,

Auchan Romania S.A

Anexa 1

Magazinele Participante in Campania “Voucher Avantaj B2B”

Hipermarketuri:

Auchan Bacau - adresa: Calea Republicii, nr. 181, Bacau, 600303
Auchan Baia Mare - adresa: Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013
Auchan Berceni - adresa: Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti, 042157
Auchan Brasov Coresi - adresa: Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500152
Auchan Cluj (Iulius) - adresa: Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj, 400436
Auchan Cluj Iris - adresa: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, 400641
Auchan Constanta (Vivo) - adresa: Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380
Auchan Constanta Sud - adresa: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082
Auchan Cotroceni - adresa: Str. Vasile Milea, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061341
Auchan Craiova (Electroputere) - adresa: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440
Auchan Craiova - adresa: Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233
Auchan Crangasi - adresa: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
Auchan Deva - adresa: Calea Zarandului, nr. 87, Deva, 330182
Auchan Drumul Taberei - adresa: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti, 061444
Auchan Iasi - adresa: Str Palas, nr. 5C, Iasi, 700051
Auchan Militari - adresa: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
Auchan Oradea - adresa: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554
Auchan Pallady - adresa: Bd. Theodor Pallady, nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
Auchan Pitesti Bradu - adresa: DN 65 B, nr. F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Arges, 117141
Auchan Pitesti Gavana - adresa: Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti, Arges, 110104
Auchan Suceava - adresa: Calea Unirii nr. 22, Suceava, 720018
Auchan Targu Mures - adresa: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228
Auchan Timisoara - adresa: Str Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis, 300088
Auchan Timisoara Nord - adresa: Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, Timis, 300291
Auchan Titan - adresa: Bd.1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, 032455
Auchan Vitan - adresa: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031301

Supermarketuri:

Auchan Buziasului - adresa: Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara, Jud. Timis
Auchan Obor - adresa: Soseaua Colentina 2 (demisol)
Auchan Turda - adresa: Strada Stefan cel Mare 19, Turda
Auchan Miroslava - adresa: Str Constantin Langa nr 91 B, Miroslava, jud Iasi
Auchan Bucium – adresa: Soseaua Bucium nr 34 E, jud. Iasi
Auchan UCenter Tineretului - adresa: calea Serban Voda, nr 206-218, Bucuresti
Auchan Mosnita - adresa: Str. Principala nr 2B, Mosnita Noua, Timis
Auchan Exigent Plaza - adresa: Bd. Timisoara 14A, Bucuresti, 061344
Auchan Sky Garden - adresa Sos. Popesti Vest, nr 37, Popesti Leordeni.