REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Voucher Avantaj Cluj Iris”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania Promotionala “**Voucher Avantaj Cluj Iris**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **Auchan Romania S.A.,** cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr **J2005002731408**, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO) 17233051, capital social subscris si varsat 602.579.703 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 “Campania” se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament” sau „Regulamentul Oficial”).

1.3 Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit oricarui Participant, la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti**.**

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6 Anexa nr. 1 si orice Act Aditional la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinul Auchan Cluj Iris situat in Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, (denumit in continuare “Auchan Cluj Iris”).

2.2. Campania se desfasoara in perioada **19 februarie 2025, ora 00:00:00, ora Romaniei – 04 martie 2025, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. La Campanie participa toate tipurile de produse si servicii comercializate si disponibile in Magazinul Participant, cu exceptia produselor din categoria tabac sau a ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto si garanției

Sistemului Garanție Returnare (SGR).

3.2. Modalitatile de plata acceptate pentru achitarea produselor si/sau serviciilor participante la Campanie conform art. 3.1. de mai sus sunt: numerar, card bancar, vouchere valorice Auchan, tichete de masa, tichete cadou emise de Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, bonus de fidelitate MyCLUB Auchan.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Participant inseamna persoana fizica, care detine un Card Activ (astfel cum este definit la art. 5.1. de mai jos) pe care il foloseste, in Perioada Campaniei, la achizitionarea produselor si/sau serviciilor mentionate in Sectiunea 3 de mai sus si care respecta termenii si conditiile Regulamentului. La Campanie nu vor participa persoane juridice.

4.2. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant. Conditiile de inrolare si activare a cardului de fidelitate MyCLUB Auchan sunt disponibile in Magazinul Participant, la Serviciul Clienti.

4.3. Participarea la Campanie nu este obligatorie.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acesta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, precum crearea mai multor conturi folosind aceleasi date de contact (adresa de e-mail sau numar de telefon).

4.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru Participanții care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Atingerea pragurilor de Campanie. Pragurile de Campanie, in functie de care se atribuie Voucherele de fidelitate conform Sectiunii 5 din acest Regulament, se realizeaza prin insumarea contravalorii achizitiilor de produse si/sau servicii participante la Campanie conform art. 3.1 de mai sus, realizate de un Participant in Perioada Campaniei cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan inrolat si activ (“**Cardul Activ**”), indiferent de modalitatea achizitiei (fizic, respectiv din Magazinul Participant, cand Cardul Activ fizic sau digital se prezinta la case, online, respectiv pe www.auchan.ro, pe platformele digitale partenere Bringo si Glovo, cand se foloseste Cardul Activ in format digital, prin aplicatia mobila Auchan (inclusiv prin utilizarea ”Scan and Go”), cand se foloseste Cadrul Activ digital. Contravaloarea produselor din categoria tabac sau valorea aferenta ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto sau pentru valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) vor fi excluse din totalul tranzactiilor eligibile.

5.2. Consumarea voucherelor de fidelitate.

Pragurile din Campanie si voucherele de fidelitate aferente sunt:

- **Pragul 1**: la achizitii cumulate realizate in Auchan Cluj Iris (in magazinul fizic sau online), in Perioada Campaniei, de **minim 300 (trei sute) lei, cu TVA,** se acorda un **voucher de fidelitate de 30 (treizeci) lei cu TVA**, utilizabil, in termenii si conditiile Regulamentului, care va putea fi folosit pentru cumparaturi de minim 100 (o suta) lei cu TVA, efectuate in magazinul fizic Auchan Cluj Iris in perioada 5-11 martie 2025 .
- **Pragul 2:** pentru achizitii cumulate in Perioada Campaniei de **minim 600 (sase sute) lei, cu**

TVA, se acorda 2 (doua) vouchere de 30 (treizeci) lei, cu TVA, respectiv un voucher de fidelitate pentru primul prag de 300 lei si al 2-lea voucher de fidelitate pentru atingerea celui de-al doilea prag de minim 600 lei, **utilizabile fiecare la cumparaturi de minim 100 lei realizate in Auchan Cluj Iris, in perioada 5-11 martie 2025, conform termenii si conditiile Regulamentului.**

Pentru claritate: (i) pentru pragul de Campanie 2, Participantii vor cumula achizițiile pornind de la ultimul prag de Campanie atins. Exemplu: Dacă valoarea achizitiilor unui Participant este de 600 (sasesute lei), cu TVA, Participantul va primi 2 vouchere de fidelitate.

Voucherele de fidelitate se acorda la atingerea fiecarui prag si sunt vizibile in aplicatia Auchan, in sectiunea Vouchere.

Voucherele de fidelitate acordate vor putea fi folosite in perioada **5-11 martie 2025** pentru achizitii ralizat in magazinul fizic **Auchan Cluj Iris**. Fiecare **voucher de fidelitate obtinut va trebui sa fie consumat integral pe o achizitie unică, de minim 100 lei, diferenta de bani nevalorificata neputand fi utilizata ulterior si nici neputand fi transformată in numerar.**
Voucherele de fidelitate pot fi cumulate cu alte oferte, promotii sau vouchere doar daca suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depaseste pretul acestuia.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Voucherele de fideliate vor fi anulate, decizii similare putand fi luate si in privinta eventualei fraudari in utilizarea aplicatiei Auchan.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

6.5 Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. In cadrul Campaniei, nu se vor prelucra date cu caracter personal ale Participantilor, altele decat cele prelucrate in contextul utilizarii cardului de fidelitate MyCLUB Auchan. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, va rugam sa consultati Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan, disponibila pe https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT.

8.1. Forta Majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi controlat Organizator, care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei

autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii
Campaniei inclusiv masuri care vizeaza unul, mai multe sau toate Magazinele Participante. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

8.2 Forta majora si cazul fortuit exonereaza de raspundere Organizatorul.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, potrivit legii romane.

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

9.3. Participanţii pot depune contestaţii în legatură cu desfăşurarea Campaniei prin e-mail transmis catre contact@auchan.ro, telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienti Auchan 021-9141 (de Luni pana Sambata, intre orele 08:00 - 20:00), pana la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei, sub sanctiunea decaderii din dreptul de a mai formula reclamatii. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. O eventuală contestaţie va cuprinde in mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestatiei si adresa la care să raspunda Organizatorul.

ORGANIZATOR,
Auchan Romania SA