

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Auchan Berceni”
01.11.2023-31.12.2023**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Tombola Auchan Berceni” (denumita în continuare „Campania”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social în București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod de înregistrare fiscală RO17233051 (denumita în continuare „Organizatorul”), reprezentată prin Dna Frâncu Elena, în calitate de Imputernicit.

Campania „Tombola Auchan Berceni” se desfășoară prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita în continuare „Agentia”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO13351917, reprezentată prin dl. Marian Seitan în calitate de Managing Director.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe site-urile www.auchan.ro și la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienți, menționat în Anexa 2.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/ sau mesaje publicitare și/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei, cu



conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-urile www.auchan.ro si la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului Auchan Berceni, situat pe strada Drumul Dealul Bisericii 67-109, București, 042157 (denumit in continuare in mod individual „**Magazinul Participant**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan in magazinul Auchan Berceni (pentru cei care detin deja un card de fidelitate inrolat in contul de client existent), in perioada 01.11.2023-31.12.2023;** tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti, (la numarul 021-9141) sau in hipermarketul Auchan Berceni la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **01.11.2023 ora 00:00:00 ora Romaniei – 31.12.2023 ora 23:59:59 ora Romaniei** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care detin un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ (“**Cardul**”), inregistrat pe un cont de client si efectueaza cumparaturi fizice in magazinul Auchan Berceni.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;



- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).
- (iv) Persoanele care au fost declarate castigatoare in ultimele 30 de zile pana la inceperea Perioadei Campaniei la alte campanii/ concursuri organizate de catre Organizator.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

Inscrierea la Tombola, inclusiv castigarea premiilor va fi realizata **automat** atat pentru cei care isi fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, cat si pentru orice detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan si care utilizeaza acest card la cumparaturi, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

Premiile aferente Campaniei se adreseaza **tuturor celor detin un Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan, celor care isi fac un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si care utilizeaza acest card la cumparaturi cel putin o data**, pe perioada Campaniei in magazinul participant mentionat in Anexa 2, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

5.1 Pentru cele 10 premii in valoare de 1000 lei fiecare, bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan sunt eligibili si se vor califica automat la extragerile Campaniei, atat **clientii existenti** care au un card de fidelitate MyClub Auchan activ, inscris in contul de client inainte de inceperea Campaniei, cat si **noii membri ai programului de fidelitate**, respectiv **participantii care nu detin si nu au detinut anterior un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care isi creeaza un astfel de card pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App**, precum si participantii care si-au creat un card de fidelitate in Perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan Berceni, in Perioada Campaniei.

Participantii care detin deja un Card de fidelitate fizic sau digital inregistrat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si care folosesc Cardul la cumparaturi cel putin o data in oricare luna din Perioada Campaniei se vor califica automat pentru tragerile la sorti pentru premiile lunare, astfel:

5.1.1 Participantii care au folosit Cardul de fidelitate la cumparaturi cel putin o data in luna noiembrie sunt inscrisi automat la extragerea ce va avea loc in data de 06.12.2023

5.1.2 Participantii care au folosit Cardul de fidelitate la cumparaturi cel putin o data in luna decembrie sunt inscrisi automat la extragerea ce va avea loc in data de 10.01.2024

5.2 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in Perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan Berceni vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili pentru cele 5 premii lunare, fiecare in valoare de 1000 lei fiecare bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

5.3 Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie **trebuie**:

a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.

a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „*Inscrie cardul MyCLUB Auchan*”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „*Genereaza card MyCLUB Auchan*”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.4 Persoanele care **NU** detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;

b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile



„() Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”,
sau (**) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan,
raportate la preferintele mele.*

- c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecărei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.
- e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

5.5 In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

5.6 In situația in care clientul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

5.7 Validarea inscrierilor

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti (i.e., datele furnizate de Participanti aferente cardului de fidelitate, care se regasesc in contul de client) sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscriși si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- Si-a generat si inrolat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada Campaniei sau detine deja un card inregistrat in contul sau de client si are minimum o tranzactie, la care a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, realizata in perioada campaniei (**01.11.2023-31.12.2023**).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Perioada de efectuare a tranzactiei	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	1.000 lei bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB Auchan	5	Pentru intervalul 01.11.2023-30.11.2023	5.000 lei bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
2	1.000 lei bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan – la achizitia cu cardul MyCLUB Auchan	5	Pentru intervalul 01.12.2023-31.12.2023	5.000 lei bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
TOTAL VALOARE PREMII			10.000 LEI, TVA inclus	



Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinul fizic Auchan Berceni, vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili pentru premiile in valoare de 1000 lei bani ca bonus pe cardul de fidelitate, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

- 6.2 Valoarea totala a premiilor este de **10.000 LEI**, TVA inclus.
- 6.3 **Specificatiile premiilor:**
Premiul constand in Bani ca bonus pe card – 1000 lei va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in magazinul participant mentionat in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. Pentru intervalul 01.11.2023-30.11.2023 **bani ca bonus pe Card pot fi utilizati pe pana pe 28 februarie 2024**, la una sau mai multe achizitii. Pentru intervalul 01.12.2023-31.12.2023 **bani ca bonus pe Card pot fi utilizati pe pana pe 28 februarie 2025**, la una sau mai multe achizitii.
- 6.4 In orice situatie, banii ca bonus nu pot fi utilizati pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.
- 6.5 Castigatorii premiilor de tip **Bani ca bonus pe card**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.6 **Un Participant unic** identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei **un singur premiu** pe intreaga perioada a Campaniei.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
06.12.2023	Clientul, membru al programului de fidelitate MyCLUB Auchan, care are un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ, inscris in contul de client, care utilizeaza acest card pentru cel putin o achizitie fie fizica, fie online din magazinul Auchan Berceni in perioada Campaniei (01.11.2023-30.11.2023)	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei, bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
10.01.2024	Clientul, membru al programului de fidelitate MyCLUB Auchan, care are un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ, inscris in contul de client, care utilizeaza acest card pentru cel putin o achizitie fie fizica, fie online din magazinul Auchan Berceni in perioada Campaniei. (01.12.2023-31.12.2023)	5	Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei, bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan

Prin tragere la sorti vor fi desemnati **toti cei 10 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 30 rezerve**, cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

Premiile lunare (BANI CA BONUS PE CARDUL DE FIDELITATE MyCLUB Auchan in luna pentru care este efectuata extragerea) se vor extrage din toate Cardurile MyCLUB Auchan utilizate la cumparaturi, pentru tranzactiile efectuate in decursul lunii pentru care se realizeaza extragerea, impreuna cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. Realizarea mai multor achiziții utilizand cardul de fidelitate nu atrage acumularea unor mai multe sanse de castig.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR



- 8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro, in termen de 14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2 Castigatorii premiilor vor primi premiile in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, in termen de 5 zile lucratoare.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.
- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul pe www.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6 Premiile constand in **BANI CA BONUS PE CARD** se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din categoria **BANI CA BONUS PE CARD** datorita informatiilor gresite primite de la castigatori.
- 8.7 Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.
- 8.8 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.
- 8.9 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.



SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).
- 9.2** Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.
- 9.3** In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
 - Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
 - Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;



- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
 - Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
 - Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2** Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 13. CONTESTATII ȘI LITIGII

- 13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la adresa: București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, până la data de 01.02.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- 13.3** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Frâncu Elena
S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola Auchan Berceni”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare **“Operatorul”**);

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării Castigatorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, așa cum este prevăzut în Nota de Informare <https://auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale a Participantului asumată prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin acceptarea la această campanie, Auchan Romania SA va informa că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de imputernicitorul MediaPost Hit Mail până la data de 31.01.2023.

Atunci când ați acceptat Opt In de Marketing Direct și/sau Oferte personalizate realizate în baza preferințelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.



Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Frâncu Elena
S.S.