

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificare prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Tombola aniversară 10 ani Qilive”  
10.04.2024-07.05.2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei „**Tombola aniversară 10 ani Qilive**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod de identificare fiscala/cod unic de inregistrare RO17233051, capital social varsat si subscris 602.579.703 lei (denumita in continuare **Organizatorul**”), reprezentata prin Elena Francu in calitate de Imputernicit.

Campania „**Tombola aniversară 10 ani Qilive**” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director (denumita in continuare „**Agentia**”).

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**GDPR**”).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta/ si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor



acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-urile [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul celor **48 (patruzecisiopt)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „**Magazinul Participant**” si in mod colectiv „**Magazinele Participante**”), online pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), precum si in aplicatia mobila Auchan, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin achizitia minimum a unui produs marca Qilive** fie online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, fie in magazinele fizice Auchan si ATAC by Auchan, utilizand cardul de fidelitate MyCLUB Auchan inrolat in contul client existent. In cazul in care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfasurarii Campaniei, inrolandu-l in contul de client, accesand site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan si ATAC by Auchan la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **10.04.2024 ora 00:00:00** ora Romaniei – **07.05.2024 ora 23:59:59** ora Romaniei (“**Perioada Campaniei**”).
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inregistreaza in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ (“**Cardul**”), inregistrat pe un cont de client **prin achizitia a minimum un produs marca Qilive** online, pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan sau cumparaturi fizice, in Magazinele Participante.



4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

**Inscrierea la Tombola**, inclusiv castigarea premiilor va fi realizata **automat** atat pentru Participantii care nu detin un card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan la data Campaniei care **achizitioneaza minimum un produs marca Qilive**, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

5.1 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel puțin o achizitie a unui produs marca Qilive in Magazinele Participante sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan vor fi inscrisi **automat** in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile Campaniei cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

5.2 Persoanele care *detin* cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie **trebuie**:

a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.

**a.1)** Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea

„Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.3 Persoanele care **NU** detin cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

- a) Sa isi creeze un cont de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
- b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(\*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, sau “(\*\*) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.
- c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau prin aplicatia mobila Auchan, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.
- e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa descalifice si/sau sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.



5.4 In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-94411; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in magazinele Auchan si ATAC. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

5.5 In situația in care clientul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

## 5.6 Validarea inscrierilor

**FOARTE IMPORTANT:** Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- Pe Perioada Campaniei, si-a generat si inrolat in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan un card de fidelitate MyCLUB Auchan sau, la data inceperii Campaniei, detine deja un card inregistrat in contul sau de client si, in toate cazurile, are minim o tranzactie care contine achizitia unui produs marca Qilive, la care a utilizat cardul MyCLUB Auchan.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher in valoare de 300 lei pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pentru achiziția de produse Qilive din magazinele Auchan si ATAC by Auchan	10	300 lei voucher pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pentru achiziția de produse Qilive din magazinele Auchan si ATAC by Auchan/ castigator	3.000 lei vouchere pe cardul de fidelitate MyClub Auchan achiziția de produse Qilive din magazinele Auchan si ATAC by Auchan
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>3.000 LEI, TVA inclus</b>	



6.2 **Specificatiile premiilor:**

- Premiul constand in Voucher de fidelitate – 300 lei cu TVA va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator in termenul prevazut la art. 8.5. de mai jos si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia de produse marca Qilive din Magazinele Participante. Voucherul poate fi utilizat pana pe data de 31 decembrie 2024, la o singura achizitie, pe un singur bon fiscal, si nu acopera plata taxelor verzi sau ecotaxelor.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4 **Un Participant unic** identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei **un singur premiu** pe intreaga perioada a Campaniei.

6.5 Pentru toate premiile Campaniei se vor lua in considerare toti participantii cu Card inregistrat si care au efectuat cel putin o achizitie de produs marca Qilive cu el in toata Perioada Campaniei, indiferent ca s-au inrolat inainte de inceperea Campaniei sau in timpul acesteia.

**SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

**Calendarul tragerilor la sorti este:**



Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premi i	Tip premiu	Descriere Premiu
In termen de maximum 7 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei	Participantii care indeplinesc conditiile din Regulament, conform mecanismului de concurs de la Sectiunea 5 de mai sus	10	Voucher pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pentru achizitia de produse marca Qilive	300 lei cu TVA sub formă de voucher pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pentru achizitia de produse marca Qilive

Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achizitiile de produse marca Qilive efectuate pe Perioada Campaniei la care s-a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan. Realizarea mai multor achizitii de produse Qilive pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.

În baza listei cu toate achizițiile de produse Qilive efectuate pe Perioada Campaniei cu scanarea cardului de fidelitate MyCLUB Auchan, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 10 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 30 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

**8.1** Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) in termen de **14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica

**8.2** Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, seria CI, daca este angajat

Auchan sau nu, etc.) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro), in termen de 3 zile lucratoare.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.3** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul [auchan.ro](http://auchan.ro) Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.5** Premiile se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie in termen de maxim **5 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont. Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori.
- 8.6** Toti castigatorii vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.
- 8.7** Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, in ordinea extragerii rezervelor, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.
- 8.8** In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).
- 9.2** Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător





depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
  - Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
  - Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
  - Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) , fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
  - Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
  - Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
  - Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
  - Erori cauzate de folosirea incorecta a echipamentului personal ((ex: computer, laptop, tableta, telefon etc.) sau a tehnologiei de catre Participant (ex; intreruperea sursei electrice a echipamentului personal al Participantului, erori date de sistemul de operare instalat pe echipamentul sau personal, erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului sau personal, erori date de folosirea cu

rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora, fara a se limita la:

- A informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
  - - deteriorarilor sau defectelor cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
  - - schimbarilor de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
  - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 10.6 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola aniversară 10 ani Qilive”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**



**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare **“Operatorul”**);

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Auchan Romania S.A**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia actului de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);



### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării Castigatorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, așa cum este prevăzut în Nota de Informare.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale a Participantului asumată prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin acceptarea la această campanie, Auchan România SA va informa că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Atunci când ați acceptat Opt In de Marketing Direct și/sau Oferte personalizate realizate în baza preferințelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei și ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea

procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5(cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmatore incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii



parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
„Tombola aniversară 10 ani Qilive”**



**Lista magazinelor participante**

<b>Nr.Crt</b>	<b>Nume</b>	<b>Adresa magazin</b>
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd Bucuresti nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
21	Auchan Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
22	Auchan Craiova	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
23	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
24	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
25	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
26	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
27	Auchan Discount Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
28	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
29	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
30	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
31	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
32	Auchan Discount Calea Sagului	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
33	Auchan Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172



34	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
35	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
36	Auchan LaStrada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
37	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
38	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
39	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
40	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
41	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
42	MyAuchan Vivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
43	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C( fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
44	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr 34 E, Iași, județul Iași
45	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi
46	Auchan U Center Tineretului	Calea Șerban Vodă 206-218, București
47	Auchan Moșnița	Str. Principală 2, Moșnița Nouă 307285
48	ATAC by Auchan Bartolomeu	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**