REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Prețul care te-a convins!"

Perioada Concursului: 25.11.2024 – 02.12.2024

Art.1: ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Organizatorul Concursului ***„Prețul care te-a convins!"*** (denumit în cele ce urmează "**Concursul**") este **AUCHAN ROMANIA S.A.**, cu sediul în Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, București, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala nr. RO17233051, legal reprezentat prin dna. Elena Frâncu, în calitate de împuternicit, denumit în cele ce urmează „**Organizatorul**".

(2) Decizia de derulare a acestui Concurs conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare **„Regulamentul"),** prin întocmirea unui act adițional.

(3) Concursul se derulează de către Organizator prin intermediul **TOTAL PR Business SRL** cu sediul în Bucuresti, str. Luncșoara nr. 25, bl. 75, ap. 16, înregistrată sub numărul J40/19259/2007, cod de inregistrare fiscala (RO) 22568371, tel. 031.437.01.10 (denumit în continuare **„Agenția")**. Pe perioada Concursului, Agenția va desfășura următoarele activități: (a) desemnează câștigătorii Concursului; (b) contactează câștigătorii pentru validarea premiilor.

Art.2: DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul ***„Prețul care te-a convins!"*** este organizat și desfășurat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe toată Perioada Concursului, pe grupurile de Facebook ATAC ale paginii de Facebook ATAC Hiper Discount by Auchan (denumite in continuare "**Grupurile Facebook ATAC**"):

ATAC Hiper Discount Târgu Mures by Auchan - grupul clientilor

ATAC Hiper Discount Galați by Auchan - grupul clienților

ATAC Hiper Discount Brașov by Auchan - grupul clienților

ATAC Hiper Discount Timisoara by Auchan - grupul clienților

ATAC Hiper Discount Ploiesti by Auchan - grupul clientilor

ATAC Hiper Discount Satu Mare by Auchan - grupul clientilor

ATAC Hiper Discount Sibiu by Auchan - grupul clienților

Concursul se va derula simultan în toate Grupurile Facebook ATAC, dar Participantul trebuie să aleagă un singur Grup Facebook ATAC unde dorește să participe la Concurs. (2) Concursul se desfășoară în perioada **25.11.2024 – 02.12.2024** (denumită în continuare ***„Perioada Concursului"***). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească Perioada Concursului, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, pe grupurile de Facebook ATAC și pe pagina web a Organizatorului, respectiv https://www.auchan.ro/stiri.

(3) Concursul nu este în niciun fel sponsorizat, susținut, administrat sau asociat cu platforma de socializare Facebook.

Art.3: DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

(1) Concursul se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 24 noiembrie 2024 (23:59:59), cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, sunt membri ai unuia dintre Grupurile de Facebook ATAC (aceștia trebuie să fie membri ai Grupului de Facebook ATAC în care doresc să participe la Concurs) (denumite în continuare „**Participanți**").

(2) Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, ai Agenției, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora. De asemenea, **un Participant nu poate castiga** u**n premiu daca a fost declarat castigator la alte concursuri desfasurate de Organizator in aceeasi perioada fie pe aceeasi platforma, fie pe alte platforme sociale**.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze, precum crearea mai multor conturi folosind aceleași date de contact (ex. adresa de e-mail sau numar de telefon) .

(4) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru Participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs menționate în prezentul Regulament și/sau care au accesat postarile aferente Concursului din Grupurile de Facebook ATAC înainte și/sau după încheierea Perioadei Concursului.

Art. 4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

(1) Concursul se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

(2) Regulamentul Concursului este disponibil pe Perioada Concursului pe site-ul Organizatorului, https://www.auchan.ro/stiri

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării Concursului, completarea și/sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștință publicului, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de către Participanți, atata timp cat acestea sunt afișate pe site-ul Organizatorului, potrivit art.4 (2) de mai sus.

Art.5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

(1) Concursul este marcat pe Grupurile de Facebook ATAC, printr-o postare marcată *pin to top* care va contine o imagine reprezentativă cu tematica Concursului.

(2) Pentru a participa la acest Concurs, Participanții trebuie să fie membri al unui Grup de Facebook ATAC și să îndeplinească urmatoarea acțiune: să lase, în ***Perioada Concursului***, în secțiunea de comentarii a postării de Concurs de pe Grupul Facebook ATAC ales, o fotografie care surprinde prețul mic al produsului lor preferat din magazinul ATAC. **Pentru evitarea oricarui dubiu, fotografiile din Concurs trebuie sa vizeze exclusiv prețul și produsul din magazinul ATAC si fiecare Participant poate sa faca o singura postare de Concurs, pe un singur Grup Facebook ATAC**.

In cadrul Conursului, Participantii pot câștiga, in termenii si conditiile Consursului, unul dintre premiile Concursului, resepctiv unul dintre cele 5 vouchere de fidelitate, în valoare de 500 de lei fiecare (TVA inclus).

(1)

Organizatorul, direct sau prin Agentie, decide daca fotogafia de Concurs indeplineste conditiile mentionate in acest paragraf. Pentru claritate, Organizatorul va analiza doar criteriile obiective expuse mai sus, ramand exlusiv la latitudinea Particiantului sa aleaga produsul preferat al carui pret in va forografia si posta in comment dupa cum se detaliaza mai sus.

În scopul evitării oricarui dubiu, fotografiile Participanţilor nu vor conţine niciun cadru cu imaginea Participantului si/sau a oricarei alte persoane, integral sau parţial (ex. faţă, mână etc), nu va indica alte date cu caracter personal (e.g., nume, prenume, adresă, etc.) , din considerente ce privesc protecția datelor cu caracter personal. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru publicarea de catre Participant a unei fotografii care contine date cu caracter personal. Fiecare Participant la Concurs garanteaza ca este titularul tuturor drepturilor asupra fotografiilor inclusiv a drepturilor de autor, Participantul fiind singurul răspunzător în faţa pretenţiilor de orice natură ale oricărui terţ. Toate despăgubirile reclamate de un terţ având legatura cu utilizarea fotografiei/iilor Participantului conform Regulamentului sunt în sarcina exclusivă a Participantului. Prin participarea la Concurs, fiecare Participant accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca fotografia/iile publicata/e de Participant sa fie folosita/e de Organizator, direct sau indirect, respectiv prin intermediul tertilor, in cadrul, in scopul si in legatura cu promovarea Concursului organizat conform acestui Regulament si a Organizatorului, in orice modalitate doreste Organizatorul, pe orice teritoriu din lume, transferand Organizatorului, cu titlu neexclusiv, toate drepturile de autor necesare in acest scop, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial sau de alta natura fata de Organizator, Agentie si/sau alti terti autorizati de Organizator.

(4) Pentru a putea câștiga un premiu, un Participant trebuie să aiba dreptul de participare la Concurs conform prezentului Regulament si sa indeplineasca integral toate conditiile prevazute in acesta.

(5) **Pe toata Perioada Concursului un Participant poate participa o singură dată la Concurs, pe un singur Grup Facebook ATAC și poatecâștiga un singur premiu.**

(6) Câștigătorii Concursului vor fi desemnați in functie denumărului de like-uri pe care îl vor strânge la comentariul fotografic pus la postarea de Concurs. Pentru fiecare Grup Facebook ATAC vor fi desemnati catsigatori primii 5 Participanti care vor strânge cele mai multe like-uri la fotografia de Concursv. În vederea desemnării câștigătorilor, aceștia trebuie să îndeplinească toate criteriile de participare si validare stabilite in prezentul Regulament. În situația în care nu sunt respectate toate criteriile de către aceștia, se vor desemna câștigători din rândul rezervelor. Vor fi desemnati**5 (cinci)** câștigători și **5 (rezerve)** rezerve pentru fiecare Grup Facebook ATAC in parte. Desemnareacastigatorilor si a rezervelor va avea loc pe data de **03.12.2024.**

(7) **Anunțarea câștigătorilor:** Câștigătorii vor fi anunțați **la Postarea de Concurs pe 04.12.2024, până la ora 18:00**.

ART. 6 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Vor fi desemnați **5 (cinci) câștigători pentru fiecare Grup Facebook ATAC** dintre Participantii care indeplinesc conditiile prevazute in Regulament pentru participare si validare.

(2) Mecanismul de desemnare a câștigătorilor: desemnareacelor 5 castigatori si a celor 5 rezerve va avea loc pe data de **03.12.2024, Vor fi desemnați câștigători primii 5 Participanti care primesc cele mai multe like-uri la comentariul lăsat la postarea Concurs.**

(3) Pentru ca un Participant să fie validat pentru acordarea unui Premiu al Concursului, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să dețină dreptul de participare stipulat la Art. 3 și Art. 5 din prezentul Regulament;

- să trimită Organizatorului datele sale de contact (nume, prenume, o captură de ecran care să dovedească faptul că sunt membri ai Grupului Facebook ATAC ales pentru participarea la Concurs, seria și număr act de identitate), pe adresa concurs@auchan.ro în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării sale drept câștigător al Premiului.

(4) Între Participantii la Concurs, titularii conturilor de Facebook și câștigătorii premiilor trebuie sa existe o identitate (fără dubii) de persoană fizică/ virtuală (online), astfel încât datele de contact mai sus menționate să poată fi utilizate în mod valabil și sa se poata valida predarea premiului Participantului respectiv.

(5) Pentru desemnarea câștigătorilor se vor lua în calcul și se vor respecta pașii mecanismului.

(6) În cazul în care Participantul desemnat Câștigător nu îndeplinește condițiile de mai sus, premiul va fi acordat uneia dintre rezervele desemnate cu respectarea , edispozițiilor art. 5 alin. 6 din acest Regulament.

ART. 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul acestui Concurs sunt oferite **35 (treizeci și cinci)** premii cu o **valoare totală de 17.500 lei**, **cu TVA inclus,** după cum urmează:

- **35 x voucher de fidelitate în valoare de 500 de lei fiecare, cu TVA inclus. Numarul total de vouchere de fidelitate se determina dupa cum urmeaza: 5 Vouchere de fidelitate, cate 1 Voucher de fidelitate pentru fiecare castigator X 7 Grupuri Facebook ATAC.**
-

(2) Premiile oferite în cadrul acestui Concurs **vor fi acordate în maximum 5 zile lucrătoare** din momentul anunțării Câștigătorilor și vor fi acordate pe **cardul de fidelitate MyCLUB Auchan**.

(3) Voucherul de fidelitate este valabil cu cardul MyCLUB Auchan **exclusiv în magazinele ATAC**. Pentru claritate, voucherele de fidelitate nu se pot folosi in magazinele Auchan, MyAuchan, inclusivcele din statiile Petrom. Voucherul de fidelitate poate fi cumulat cu alte oferte sau promotii doar dacă suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depășește prețul acestuia. Voucherul de fidelitate **nu** poate fi folosit la plata de taxe verzi, ecotaxe, valorii garantiei Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare si va fi valorificat în întregime pe o achiziție unică, diferența de bani rămasă nevalorificată nu va putea fi utilizată ulterior și nici nu poate fi transformată în numerar. Voucherul de fidelitate poate fi folosit **la o singură sesiune de cumpărături,** iar valoarea totală a achizițiilor trebuie să fie egală sau

mai mare cu suma voucherului de fidelitate. **Voucherul de fidelitate este emis pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan după validarea câștigătorilor și este valabil**,până pe **31.12.2024**

(4) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, Organizatorul poate dispune de acestea dupa cum considera, inclusiv poate sa nu-l atribuie.

(5) Câștigătorii premiilor atribuite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a solicita si de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

(6) Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în Regulament și vor fi acordate numai Câștigătorilor validati în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câştigător depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligaţii de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câştigătorului.

ART. 9. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la Concurs. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursul poate înceta înainte de termen si în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul.

(2) Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Concursului ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

ART. 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 12 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Participanţii pot depune contestaţii în legatură cu desfăşurarea Concursului la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunţării câştigătorilor , inclusiv , sub sanctiunea decaderii din dreptul de a mai formula reclamaţii. După această dată, nicio contestaţie nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestaţiile vor fi soluţionate în termen

de maxim 15 zile de la data primirii acestora şi un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poştală comunicată de către acesta. O eventuală contestaţie va cuprinde în mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contetstaţiei şi adresa la care să raspundă Organizatorul.

(2) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs ori a Organizatorului.

(4) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13 – ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară.

Prezentul regulament a fost întocmit de Organizator și semnat astăzi, **21.11.2024.**

AUCHAN ROMANIA S.A.

REPREZENTATA PRIN IMPUTERNICIT

FRÂNCU ELENA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

„Prețul care te-a convins!”

Perioada Concursului: 25.11.2024-02.12.2024

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, cod de identificare fiscala RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul TOTAL PR Business SRL cu sediul în Bucuresti, str. Luncșoara nr. 25, bl. 75, ap. 16, înregistrată sub numărul J40/19259/2007, cod de inregistrare fiscala (RO) 22568371, tel. 031.437.01.10 (denumit în continuare „Agenția”). Pe perioada Concursului, Agenția va desfășura următoarele activități: (a) desemnează câștigătorii Concursului; (b) contactează câștigătorii pentru validarea premiilor.

De asemenea, Auchan Romania SA poate divulga datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituţii și autorități abilitate de lege să solicite aceste informaţii/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

i. Nume și prenume;
ii. Număr de telefon;
iii. Nume utilizator Facebook

iv. Adresa de e-mail

v.Adresa de corespondenta (daca este cazul)

vi.Serie si numar act de identitate pentru castigatori.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului său in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Concursului;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(v) solutionării oricaror solicitari, plangeri, contestatii ori situatii cu potential fraudulos care se vor ivi in legatura cu Concursul.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligatiilor contractuale ale partilor care decurg din contractul dintre acestea (Regulamentul Concursului), indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/ sau al interesului legitim al Organizatorului de a asigura buna desfasurare a Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului TOTAL PR Business SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Operatorul va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International, care isi are sediul in Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, precum si a reglemenatrilor financiar contabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor aceleasi obligatii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
iv. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
v. dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
vi. dreptul la portabilitate a datelor;
vii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, spre exemplu in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau pe pagina de Facebook Auchan Romania, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Participantii nu pot dezvalui date cu caracter personal apartinand unor terte persoane.

Datele personale ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.

REPREZENTATA PRIN IMPUTERNICIT