REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE AUCHAN
„Comoara din carucior”

Perioada campaniei: Vineri, 18 octombrie 2024, între orele 14:00 - 19:00, în limita stocului disponibil

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei *„Comoara din carucior*” (denumită în continuare „**Campania**”) este AUCHAN ROMÂNIA S.A. („**Organizatorul**”), societate pe acțiuni din România, cu sediul în Municipiul București, str. Brașov nr. 25, Cam 1, sector 6, având codul de înregistrare fiscală RO17233051, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/2731/2005, reprezentată prin Raluca Mindirigiu, în calitate de Director Marketing si Relatii Client.

1.2 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții şi poate fi consultat pe site-ul ***www.auchan.ro*** și ***la Serviciul Clienți din magazinele Auchan.***

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul ***www.auchan.ro şi la Serviciul Clienți din magazinele Auchan .***

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE şi DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi organizată şi se va desfăşura exclusiv în hipermarketurile Auchan din România, menționate în continuare, **vineri, 18 octombrie 2024, între orele 14:00 - 19:00**, **în limita stocului disponibil**. Această campanie este valabilă pentru persoanele fizice, **în data de 18 octombrie 2024** („**Perioada Campaniei**”), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.2. Magazinele Participante au dreptul și libertatea de a demara prezenta Campanie în Perioada Campaniei și de a suspenda, întrerupe sau înceta Campania oricând, cu notificarea imediată a clienților. Aceste modificări vor fi aduse la cunoștința clienților prin actualizarea prezentului Regulament și aducerea la cunoștința acestora a versiunii actualizate prin modalitățile menționate mai sus la art. 1.2.

3.3. Magazine fizice (“**Magazinele Participante**”) în care se poate desfășura Campania sunt următoarele:

Nr. Crt.	Nume Magazin	Adresa
1.	Auchan Titan	București, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 33A, Sector 3, 032465
2.	Auchan Târgu Mureș Promenada	Tg. Mureș, Str. Gheorghe Doja nr. 243, Mureș, 540228
3.	Auchan Pitești Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamăna, DN 65 B nr. F4, Jud. Argeș
4.	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Jud Cluj, 400436
5.	Auchan Timișoara Iulius	Timișoara, Iulius Mall Timișoara, Str. Demetriade nr. 1, Jud Timiș 300088
6.	Auchan Constanța VIVO	Constanța Vivo Constanța , Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța, 900498
7.	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr. 22, 720018
8.	Auchan Militari	București, Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, Sector 6, 061129
9.	Auchan Craiova	Craiova , Calea București nr. 80, Jud Dolj, 200446
10.	Auchan Dr. Taberei	București, Str. Brașov nr. 25, Sector 6, 061444
11.	Auchan Brașov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brașov , Str. Zaharia Stancu nr. 1, 500152
12.	Auchan Berceni	București, Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157
13.	Auchan Pallady	București Bd. Theodor Pallady nr 51N, Sector 3, 032258
14.	Auchan Vitan	București, Calea Vitan nr. 236, Sector 3, 031301
15.	Auchan Bacău	Bacău, Calea Republicii nr 181, Jud. Bacău, 600303
16.	Auchan Baia Mare	Baia Mare, Bd. București nr. 144, Jud. Maramureș, 430013

17.	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, Jud. Cluj, 400641
18.	Auchan Constanța Sud	Constanța, Șos. Mangaliei nr. 195A, 900082, Constanța
19.	Auchan Craiovița	Craiova, Calea Severinului nr 5A, Jud. Dolj, 200233
20.	Auchan Deva	Deva, Calea Zarandului nr. 87, Jud. Hunedoara, 330182
21.	Auchan Oradea	Oradea, Str. Ogorului nr. 171, Jud. Bihor, 410554
22.	Auchan Pitești Gavana	Pitești, Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104
23.	Auchan Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
24.	Auchan Cotroceni	Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061344
25.	Auchan Timișoara Nord	Timișoara, Calea Aradului nr. 56, Jud Timiș, 300291

SECŢIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniţi până la data începerii Campaniei) care achiziţionează produsele participante la Campanie și care respectă termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanţi**”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică.

SECŢIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Sunt considerate **Produse Participante în această Campanie** produsele incluse în cărucioarele de cumpărături acoperite cu învelitori opace și plasate în locația specială din magazine de pe Bulevardul Prețurilor (aleea mediană). Cărucioarele pot cuprinde produse nealimentare (electronice, electrocasnice, auto, bricolaj, menaj, detergenti, produse de curatenie, produse pentru ingrijire personala, etc.), cat si bauturi alcoolice. Prețurile cărucioarelor pot varia, în funcție de componența fiecăruia. La achiziția unui cărucior misterios, clientul va beneficia de o reducere de 65% față de valoarea totalaa produselor din cărucioarele misterioase. Auchan își rezervă dreptul de a actualiza lista produselor incluse în Campanie oricând, cu informarea prealabilă a publicului.

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanţii la prezenta Campanie trebuie:

a) Să își aleagă un cărucior misterios din zona special semnalizată din magazin și să meargă cu

el la Serviciul Clienți sau să fie însoțiți la o casa de marcat de către un angajat Auchan, care va scana codul de bare aferent pentru fiecare produs, de pe lista secretă. In cazul in care caruciorul misterior ales contine si produse constand in bauturi alcoolice, Participantii au obligatia de a prezenta actul de identitate, in vederea verificarii conditiei de participare la campanie, prevazute la sectiunea 4.1.

b) Să plătească suma aferentă caruciorului ales, care va beneficia de 65% reducere fata de prețul total de vânzare al produselor aflate in carucior. Plata se poate face cash sau prin card pentru căruciorul ales, fără să îl deschidă sau să îi vadă conținutul în prealabil.

c) Pentru Cărucioarele misterioase și produsele incluse în acestea nu pot fi aplicate reduceri sau cumulate alte promoții disponibile în magazin. **Cărucioarele nu pot fi achitate cu vouchere valorice, vouchere sau bonus de fidelitate sau alte instrumente promoționale de plată**.

d) **Produsele cumpărate din Magazinele Participante în Campanie nu se returnează.**

e) Reducerea de 65% la valoare produselor incluse în cărucioarele misterioase nu se va aplica produselor a taxelor verzi, ecotaxelor, valorii depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valorii garantiei Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.

6.2. În urma achitării caruciorului și semnării declarației privind achizitia de produse in cadrul prezentei campanii, clientul va părăsi magazinul și va deschide caruciorul în prezența unui angajat Auchan pentru a vedea conținutul caruciorului misterios. Pe lângă produse, clientul va avea lista produselor achiziționate, certificatele de garanție pentru produsele nealimentare, conform legii, care îi vor servi ca dovadă, împreună cu bonul, în cazul în care un produs din cele existente în coș este neconform. Căruciorul nu este componentă a produsului, motiv pentru care clientul după achizitie, va deschide căruciorul și va prelua toate produsele conținute de acesta, urmând să lase caruciorul în locurile special amenajate pentru acestea.

6.3. Un participant poate achiziționa oricâte Produse participante, în limita stocurilor disponibile din magazine (a carucioarelor).

6.4. În contextul unei eventuale neconformitati, dacă participantul nu va prezenta, în cazul produselor electronice, electrice, electrocasnice, documentele precizate la pdc. 6.2, acesta nu va putea beneficia de Service pentru produsele defecte.

SECȚIUNEA 7. GARANȚIE SI RETUR

7.1. Auchan acordă valabilitate și garanție conform tuturor reglementărilor legale, în baza listei aflate în interiorul coșului, care conține desfășurătorul tuturor produselor, asociat cu codul coșului cu valoarea lui și cu bonul de casa.

7.2. Ca excepție de la procedura generală de retur, produsele achizitionate din magazinele fizice în cadrul Campaniei nu se returnează în baza dreptului de retragere. Produsele continuă să beneficieze de garanția de conformitate, motiv pentru care clientul se poate adresa Auchan în eventualitatea identificării unei neconformități a produsului.

7.3. Bonurile fiscale, certificatele de garanție deteriorate, falsificate, inventate, dar şi orice altă imitaţie a acestora sunt considerate nule şi nu vor fi putea fi folosite ca dovadă pentru retur sau în vederea reparării defectelor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislaţiei în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii nu îşi asumă nicio răspundere pentru documentele corespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alţi factori care ar putea afecta dreptul de retur/ reparații al produselor din prezenta Campanie, şi nici nu va fi

obligat să acorde produse participante la prețuri de campanie pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi considerate valide.

7.4. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor de la punctul 6.2 sau de înstrăinarea lor.

SECŢIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta participarea în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă se soldează cu descalificarea participantului în cauză și neacordarea prețului preferential redus cu 65% la achiziția produselor participante în campanie.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același carucior misterios. Dreptul de proprietate asupra caruciorului misterios se transfera odată cu plata prețului si preluarea produsului de către participant. Orice neînțelegeri între participanți cu privire la produsele Auchan nu vor necesita intervenția Organizatorului.

8.3. Organizatorul are dreptul de a nu lua în considerare solicitările de acordare a reducerii de Campanie la produsele participante în Campanie, dacă acestea nu îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în secțiunea 6 a prezentului Regulament.

8.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

8.5. Organizatorul are dreptul de a refuza unui Participant achizitia unui carucior misterios care contine produse constand in bauturi alcoolice in situatia in care acesta nu face dovada indeplinirii conditiei de participare mentionate la sectiunea 4.1.

SECŢIUNEA 9. – LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2.Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participării, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.4.Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan România S.A., în calitate de

Operator, are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră. Pentru mai multe detalii privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale clienților în contextul achizițiilor, va rugăm să consultați politica privind prelucrare datelor publicata pe site-ul auchan.ro.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

11.1 Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului Oficial şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră

11.4. Campania mai poate înceta ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situație şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII şi LITIGII

12.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei, prin email, la adresa contact@auchan.ro sau telefonic prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienți Auchan 021-9141 (program Luni - Sâmbătă 08:00 – 20:00), oricând pe perioada desfășurării Campaniei. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora şi un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

12.3. Reclamațiile referitoare la cărucior misterios achiziționat, ulterioare momentului semnării procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Auchan România SA

Director Marketing si Relatii Client

Raluca Mindirigiu