

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Rosenthal - Arta culinara cu stil”

Perioada de desfasurare a Campaniei Promotivnale: 10 Noiembrie 2023 - 29 februarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania Promotivnală “Rosenthal - Arta culinara cu stil” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, cod de inregistrare fiscala RO17233051, (denumita in continuare „Organizatorul”)
- 1.2 “Campania” se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament” sau „Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Se numeste “Participant” orice consumator, persoana fizica cu varsta de cel putin 16 ani care isi exercita dreptul de participare, detine un card de fidelitate activ si inrolat MyCLUB Auchan si respecta termenii si conditiile Regulamentului. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.
- 1.4 Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este dat publicitatii pentru a fi disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, in magazinele Auchan precum si pe website-ul www.auchan.ro si in aplicatia mobila **Auchan**.
- 1.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania inainte de termen sau de a o prelungi, prin incheierea unui Act Aditivnal, urmand ca modificarile si/sau completarile sa intre in vigoare numai dupa ce au fost facute publice, in vederea consultarii acestora de catre Participanti. Comunicarea se realizeaza prin afisare in incinta Locatiilor Auchan participante la Campania Rosenthal si/sau prin publicare pe website-ul www.auchan.ro si in aplicatia **Auchan**.
Anexele si orice Act Aditivnal la Regulament fac parte integranta din acesta.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Rosenthal poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile Regulamentului. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele Auchan, enumerate in Anexa 1 la prezentul Regulament (denumite in continuare “Magazinele Participante”).
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **10 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 29 Februarie 2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
Timbrele de fidelitate “Arta culinara cu stil” (denumite in continuare “Timbrele digitale”) vor fi acordate in format digital pe cardul MyCLUB Auchan, conform mecanismului din Sectiunea 5 a Regulamentului, in Perioada Campaniei.
- 2.3. In Perioada Campaniei, Participantii pot cumpara, doar din Magazinele Participante la Campanie, produsele participante la Campania Rosenthal, in limita stocului disponibil:

- la pret intreg afisat la raft,
- pe baza voucherului digital din aplicatia Auchan emis ca urmare a acumularii Timbrelor Digitale. Voucherul digital se emite la acumularea a cel putin 10 Timbre Digitale (1 voucher = 10 timbre). Timbrele digitale pot fi folosite pana in data de 29 Februarie 2024 ora 23:59:59.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 3.1. Acumularea de timbre de fidelitate are loc la efectuarea de achizitii de catre clienti, fie prin prezentarea la casele de marcat din Magazinele Participante a unui Card de Fidelitate activ si inrolat, fie prin plasarea pe www.auchan.ro de comenzi pentru care a fost folosit un card de fidelitate MyCLUB Auchan, fie prin plasarea de comenzi pe platformele digitale partenere Bringo si Glovo.
- La acumularea de timbre in perioada Campaniei vor participa toate tipurile de produse si servicii comercializate si disponibile in Magazinele Participante, cu exceptia produselor din categoria tabac sau a ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto si garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR).
- 3.2. Modalitatile de plata acceptate pentru achitarea cumparaturilor care determina acumularea de timbre de fidelitate pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan sunt pentru produsele si serviciile mentionate mai sus, inclusiv produsele participante la Campanie, care determina si colectarea Timbrelor Digitale, sunt: numerar, card bancar, vouchere valorice Auchan, tichete de masa, tichete cadou emise de Sodexo, Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, bonus de fidelitate MyCLUB Auchan. Nu vor fi acordate timbre de fidelitate pentru cumparaturile achitate cu vouchere de fidelitate MyCLUB Auchan
- 3.3 Modalitatile de plata acceptate pentru achitarea produselor Rosenthal din Campanie sunt: numerar, card bancar, vouchere valorice Auchan, tichete de masa, tichete cadou emise de Sodexo, Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, vouchere de fidelitate MyCLUB Auchan, bonus de fidelitate MyCLUB Auchan

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice, indiferent de nationalitate, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 10 noiembrie 2023, care detin un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ si inrolat pe care il folosesc atunci cand achizitioneaza produse sau servicii precum cele mentionate la Sectiunea 3 in perioada Campaniei din magazinele Auchan participante, prin plasarea de comenzi online cu cardul MyCLUB Auchan de pe www.auchan.ro sau prin platformele partenere Bringo si Glovo.
- 4.2. Participarea la Campanie nu este obligatorie si implica intelegerea, cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial, cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Acumularea Timbrelor digitale

- 5.1.1 Pentru cumparaturile efectuate cu utilizarea unui card de fidelitate activ si inrolat, in Perioada Campaniei, orice Participant va primi Timbre digitale pe cardul sau MyCLUB Auchan. Cumparaturile care determina acumularea de timbre de fidelitate pot fi efectuate in Magazinele Participante la Campanie, dar si prin plasarea de comenzi online cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan pe www.auchan.ro sau in cadrul platformelor digitale partenere Bringo si Glovo.

- 5.1.2. Timbrele Digitale sunt un instrument de fidelizare utilizat in cadrul Campaniei si se acumuleaza pe loc pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, exclusiv in format digital.
- 5.1.3. Soldul de timbre de fidelitate poate fi vizualizat de posesorul cardului MyCLUB Auchan:
- in aplicatia mobila Auchan - sectiunea sold Timbre;
 - pe bonul fiscal emis pentru fiecare tranzactie cu cardul, in sectiunea informatii de fidelitate - Sold Timbre;
 - pe ecranul caselor de marcat de tip self checkout, inainte de efectuarea platii produselor achizitionate.
- In aplicatia mobila Auchan si pe bonul fiscal, soldul total de timbre este afisat dupa finalizarea tranzactiei, ca un efect al achizitionarii si achitarii produselor si serviciilor.
- 5.1.4. Nu este permisa printarea, duplicarea sau distributia fizica de timbre de fidelitate sau de informatii privind soldul de timbre aferent cardurilor MyCLUB Auchan utilizate in perioada Campaniei;
- 5.1.5. Consumatorii care nu doresc participarea la Campanie, pot achizitiona produsele Rosenthal la pret intreg, nefiind obligatorie utilizarea voucherului digital ce poate fi aplicat pentru 10 timbre de fidelitate.
- 5.1.6. Timbrele de fidelitate nu pot fi transformate in bani, nu se pot cumpara separat, nu se pot vinde ca un produs individual, reprezentand doar un instrument in mecanismul Campaniei.
- 5.1.7. Timbrele de fidelitate nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea Campaniei;
- 5.1.8. Timbrele de fidelitate sunt indivizibile si vor fi acordate automat pe cardul de fidelitate utilizat la plata achizitiei de minimum 50 lei (TVA inclus) de produse sau servicii comercializate in Magazinele Participante, dupa scaderea reducerilor imediate, taxelor verzi, ecotaxelor, a garantiilor din Sistemul de Garantie si Returnare, a valorii produselor de tabac si a voucherelor de fidelitate. Folosirea bonusului de fidelitate nu va afecta numarul de timbre emise.
- 5.1.9. Timbrele vor fi acordate la o singura tranzactie (bon fiscal) de minimum 50 de lei pentru valori multiple de 50 de lei, urmand principiile rotunjirii la prima zecimala. Se va lua in considerare plata de minimum 50 (cincizeci) lei efectuata pentru valoarea cumparaturilor, iar in cazul in care suma bonului nu rezulta intr-un numar fix de timbre, rotunjirea se va efectua in sus sau in jos, conform rotunjirii la prima zecimala, dupa modelul de mai jos:
- daca valoarea bonului fiscal este mai mica de 50 de lei, atunci clientul nu va primi niciun timbru;
 - daca valoarea bonului fiscal este 128 de lei, atunci numarul de timbre aferent este: 2.56 timbre, iar clientul va primi automat pe cardul de fidelitate 3 timbre;
 - daca valoarea bonului este 120 de lei, atunci numarul aferent de timbre este 2.4, iar clientului va primit 2 timbre.

5.2. Consumarea timbrelor pentru achizitia produselor Rosenthal participante la pret redus

5.2.1. Odata acumulat numarul minim de 10 Timbre Digitale, Participantul poate achizitiona din oricare dintre Magazinele Participante, un produs Rosenthal din Campanie la pret redus prin aplicarea unui voucher digital care va declansa consumarea timbrelor si aplicarea reducerii aferente produsului Rosenthal ales de client.

5.2.2. Produsele Rosenthal participante la Campanie sunt enumerate in tabelul de mai jos si pot fi achizitionate, atat la pret intreg in afara Campaniei, cat si la pret redus cu voucher digital pentru 10 timbre, dupa cum urmeaza:

DENUMIRE	Pret intreg (tva inclus)	Pret redus prin voucher pentru 10 timbre (tva inclus)	Reducere la cumparare cu voucher pentru 10 timbre
ROSENTHAL SET 4 LINGURITE CEAI	66.63 lei	19.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 4 FURCULITE DESERT	116.63 lei	34.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 3 PIESE ARANJAREA MESEI	133.30 lei	39.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 2 PIESE SERVIREA MESEI	149.97 lei	44.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 2 FARFURII DESERT 23CM	116.63 lei	34.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 2 BOLURI 14CM	116.63 lei	34.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 2 FARFURII ADANCI 24CM	133.30 lei	39.99 lei	70%
ROSENTHAL SET 2 FARFURII INTINSE 27CM	146.63 lei	43.99 lei	70%
ROSENTHAL BOL SALATA 28CM	183.30 lei	54.99 lei	70%

5.2.3. Pentru fiecare 10 timbre Digitale (10) in aplicatia **Auchan**, Participantul poate cumpara cate 1 produs Rosenthal din Campanie, la pret redus cu voucher pentru 10 timbre.

5.2.4. Voucherul digital de reducere in baza caruia se pot achizitiona produsele din gama Rosenthal la pret redus este afisat in aplicatia Auchan, in dreptul fiecaruia dintre produsele Rosenthal din Campanie si poate fi aplicat doar daca soldul de timbre de fidelitate acumulate pe cardul MyCLUB Auchan este mai mare sau egal cu 10 Timbre.

5.2.5. Nu se acorda contravaloarea in bani sau produse pentru voucherul digital acordat pentru 10 timbre de fidelitate;

5.2.6. Pentru aplicarea pretului redus, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- merge la casa de marcat cu produsul Rosenthal din Campanie pe care doreste sa-l achizitioneze;
- scaneaza cardul de fidelitate MyCLUB Auchan;
- verifica daca are minimum 10 timbre in sectiunea sold timbre din aplicatie sau de pe ecranul casei de marcat;
- apasa tasta "*Plata cu voucher de fidelitate*" de pe ecranul casei sau ii transmite casierului sau angajatului Auchan ca doreste sa cumpere produsul cu voucher digital pentru 10 timbre;
- scaneaza voucherul de reducere aferent produsului Rosenthal achizitionat din sectiunea dedicata campaniei din aplicatia Auchan;
- plateste pretul redus si soldul ramas al tranzactiei.

5.2.7. Pentru fiecare produs Rosenthal la pret redus poate fi aplicat un singur voucher digital pentru 10 timbre. Pe acelasi bon, pot fi achizitionate unul sau mai multe produse Rosenthal la pret redus, dar pentru fiecare produs poate fi aplicat doar cate un voucher de reducere care va consuma cate 10 timbre pentru fiecare produs la pret redus. Daca clientul are doar 15 timbre si scaneaza pe bon 2 produse Rosenthal atunci se va aplica voucherul scanat pentru primul produs, iar pentru al doilea produs casa de marcat va afisa mesajul de voucher inaplicabil, intrucat pe

cont mai sunt disponibile doar 5 timbre din minim 10 necesare pentru fiecare produs la pret redus.

5.2.8 Achizitia unui produs la pret redus se poate face pana la data de 29 Februarie 2024, 23:59:59, in baza voucherului digital pentru 10 timbre din aplicatia Auchan. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor din Campania Rosenthal s-a epuizat intr-un Magazin Participant, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele astfel incat clientii sa poata achizitiona produsele dorite, din oricare alt Magazin Participant la Campanie.

De asemenea, Organizatorul va putea lua decizia suspendarii sau incheierii Campaniei inainte de termen, in Magazinul Participant al carui stoc de produse s-a epuizat. In acest caz ipotetic, voucherele digitale de reducere si timbrele digitale din aplicatia Auchan nu vor mai putea fi oferite/utilizate in Magazinul Participant respectiv. Organizatorul va putea lua si decizia continuarii Campaniei doar pentru produsele in stoc. In oricare dintre situatiile de mai sus, Organizatorul va comunica decizia lor in avans.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 6.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a produselor din Campanie, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire strict la acordarea produselor din Campanie este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, Timbrele Digitale respective vor fi anulate, decizii similare putand fi luate si in privinta eventualei fraudari in utilizarea aplicatiei Auchan.
- 6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 6.5 Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei care face obiectul prezentului Regulament Oficial, ce va avea loc in perioada 10 noiembrie 2023 ora 00:00:01 – 29 Februarie 2024, ora 23:59:59 inclusiv, nu se vor prelucra date cu caracter personal ale Participantilor, altele decat cele prelucrate in contextul utilizarii cardului de fidelitate MyClub Auchan. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, va rugam sa consultati Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan, [disponibila pe https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate](https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate)

Pentru participarea la Campania Promotionala prin utilizarea aplicatiei Auchan sau pe platformele digitale partenere Bringo si Glovo se vor colecta date cu caracter personal in scopurile desfasurarii Campaniei asa cum sunt detaliate in Termenii si conditiile generale de utilizare a aplicatiei **Auchan** publicate in aplicatie si pe www.auchan.ro.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA.

- 8.1. Forta Majora inseamna orice eveniment si/sau circumstanta, absolut invincibile si inevitabile care nu pot fi prevazute, controlate sau remediate de partea care le invoca, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei, din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il impiedica pe acesta, il intarzie sau il pun in imposibilitatea indeplinirii acestor obligatii. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii Campaniei intr-una, mai multe sau toate Locatiile Auchan participante la Campanie.
- 8.2 Forta majora sau situatiile asimilate acesteia exonereaza de raspundere partea care o invoca.

SECTIUNEA 9. TAXE

Acordarea reducerii implica retinerea de impozit pe premii de Organizator, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE INAINTE DE TERMEN

- 10.1. Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie Forta Majora. De asemenea, Campania poate inceta in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea Campaniei in bune conditii, cum ar fi epuizarea prematura, imprevizibila si neasteptata a stocului intr-una, mai multe sau toate Magazinele Participante la Campanie.
- 10.2. Suspendarea Campaniei sau incetarea acesteia inainte de termen, presupun incheierea unui Act Aditional la Regulamentul Oficial. Decizia de suspendare sau incetare se comunica in prealabil Participantilor prin afisare in incinta Locatiilor Auchan participante in cauza, pe site-ul www.auchan.ro, dar si in aplicatia Auchan. Orice comunicare facuta in cadrul campaniilor promotionale respecta standardele de comunicare ale Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. LITIGII

- 11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila sau prin mediere, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- 11.2. Legea aplicabila este legea romana.
- 11.3. Eventualele reclamatii privitoare la desfasurarea campaniei pot fi inaintate Organizatorului timp de 12 luni dupa data de incetare a Campaniei, prin email transmis catre contact@auchan.ro sau telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienti Auchan 021-9141 (de Luni pana Sambata, intre orele 08:00 - 20:00)

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 12.1. Regulamentul de participare este publicat pe site-ul www.auchan.ro, si disponibil in copie, in toate Locatiile Auchan Participante.

- 12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la Campania Promotionala.
- 12.3. Anexa nr. 1 contine Lista locatiilor Auchan Participante la Campanie in care se comercializeaza produsele din Campanie.

ORGANIZATOR,

Auchan Romania SA

**Anexa Nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Rosenthal - Arta culinara cu stil"**

**Lista magazinelor Auchan, participante la Campanie in care se
comercializeaza produsele Rosenthal**

Nr. Crt	Judet	Nume magazin participant	Localitate	Adresa
1	Bucuresti	Auchan - Titan	Sector 3	Bd.1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, 032455
2	Mures	Auchan - Targu Mures	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228
3	Arges	Auchan - Pitesti	Bradul	DN 65 B, nr. F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Arges, 117141
4	Cluj	Auchan - Cluj IULIUS	Cluj Napoca	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj, 400436
5	Timis	Auchan - Timisoara Iulius	Timisoara	Str Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis, 300088
6	Constanta	Auchan - Constanta(Vivo)	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380
7	Suceava	Auchan Suceava	Suceava	Str. Calea Unirii Nr. 22, Suceava, 720018
8	Bucuresti	Auchan - Militari	Sector 6	Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
9	Iasi	Auchan - Iasi	Iasi	Str Palas, nr. 5C, Iasi, 700051
10	Dolj	Auchan - Craiova	Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440
11	Bucuresti	Auchan - Crangasi	Sector 6	Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
12	Bucuresti	Auchan - Drumul Taberei	Sector 6	Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti, 061444
13	Brasov	Auchan - Brasov Coresi	Brasov	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500152
14	Bucuresti	Auchan - Berceni	Sector 4	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Sector 4, 042157
15	Bucuresti	Auchan - Cotroceni	Sector 6	Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061344
16	Bucuresti	Auchan - Pallady	Sector 3	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
17	Bucuresti	Auchan - Vitan	Sector 3	Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031301
18	Bacau	Auchan - Bacau	Bacau	Calea Republicii, nr. 181, Bacau, 600303
19	Maramures	Auchan - Baia Mare	Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013
20	Brasov	Auchan - Brasov VEST	Brasov	Sos Cristianului, nr. 5, Brasov, 500053
21	Cluj	Auchan - Cluj Iris NORD	Cluj Napoca	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, 400641
22	Constanta	Auchan - Constanta Sud	Constanta	Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082
23	Dolj	Auchan - Craiova	Craiova	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233
24	Deva	Auchan - Deva	Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, 330182
25	Galati	Auchan - Galati	Galati	Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654

26	Bihor	Auchan - Oradea	Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554
27	Arges	Auchan - Pitesti Gavana	Pitesti	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti, Arges, 110104
28	Prahova	Auchan - Ploiesti	Blejoii	Sat Blejoi, nr. 1200, Comuna Blejoi, Prahova, 107070
29	Satu Mare	Auchan - Satu Mare	Satu Mare	Drumul Careiului DN 19, nr. 77-79, Satu Mare, 440187
30	Sibiu	Auchan - Sibiu	Selimbar	Str Sibiului nr. 5, Comuna Selimbar, Sibiu, 557260
31	Mures	Auchan - Targu Mures Sud	Targu Mures	Bd.1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510
32	Timis	Auchan - Timisoara Nord	Timisoara	Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, Timis, 300291
33	Timis	Auchan - Timisoara Calea Sagului	Giroc	Calea Sagului, nr. 223, Comuna Giroc, Timis, 307220
34	Bucuresti	Auchan Obor	Sector 2	Șoseaua Colentina 2 (demisol)
35	Timis	Auchan Buziasului	Timisoara	Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara ,Jud. Timis
36	Turda	Auchan Turda	Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
37	Bucuresti	MyAuchan Otopeni 2	Otopeni	Calea Bucureștilor 244, Otopeni, Bucuresti, 075100
38	Bucuresti	MyAuchan Luica	Sector 4	Str. Luica 164-168, Bucuresti, 077120
39	Bucuresti	MyAuchan Banu Manta	Sector 1	Banu Manta nr 1, bl 1B, parter, sector 1, Bucuresti
40	Bucuresti	MyAuchan Alexandriei	Sector 5	Soseaua Alexandriei 86-88, Bucuresti
41	Cluj	MyAuchan Vivido	Cluj Napoca	Strada Alexandru Vaida Voevod 16, Cluj-Napoca 400592
42	Bucuresti	Auchan LaStrada	Rosu	Rezervelor 59, Rosu, Bucuresti
43	Iasi	Auchan Bucium	Iasi	Șoseaua Bucium nr 34 E, Iași, Romania
44	Miroslava	Auchan Miroslava	Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi
45	Bucuresti	Auchan U Center	Sector 4	Calea Șerban Vodă206-218 , Sector 4, București 040215
46	Timis	Auchan Mosnita	Mosnita Noua	Str. Principala Nr2B, Mosnita Noua, Timis, 307285

